

## Mode im neuen Licht

### Mode Zörgiebel setzt auf Nachhaltigkeit und Wohlfühl



*Sieht doch gleich viel besser aus: Mode im natürlich warmen LED-Licht*

**Fränkisch-Crumbach.** „Mode ist immer nur so gut, wie das Licht, in dem sie präsentiert wird“, sagt Arnold Zörgiebel, Geschäftsführer des gleichnamigen Modehauses in Fränkisch-Crumbach. Deshalb präsentiert sich die Zörgiebel-Mode auf der rund 1200 qm großen Fläche im Siedlerweg seit November letzten Jahres in bestem LED-Licht. Mit der neuen Lichtdramaturgie – bestehend aus Grundbeleuchtung, Strahlern und Lichtbändern – erleben die Kunden ihre Lieblingskleidung klarer und brillanter in den Farben, differenzierter in den Stoffen und akzentuierter in den Applikationen. Das neue Beleuchtungskonzept erforderte rund 350 Lampen der modernsten LED Generation an Decke, Schaufenster und Wänden. Damit ist die Lichtstimmung im Präsentations- und Verkaufsraum insgesamt natürlicher und wärmer. Was dem Kunden ein größeres Wohlfühl beim Ausschauen und Anprobieren der Kleidung und

mehr Sicherheit bei der Kaufentscheidung vermittelt.

Die Investition in die neue LED-Beleuchtung ist Teil des ökologischen Gesamtkonzeptes von Mode Zörgiebel. Dazu gehören die natürliche Be- und Entlüftung des Hauses sowie die Energie sparende Umluftkühlung und das Heizen über 4 mal 40 m lange Bodenwärme-Austauschröhren. Passend zum Zörgiebel-Ökostandard nutzt das Modehaus selbstverständlich auch grünen Strom. Von diesem wird dem Klima zuliebe in Zukunft noch viel weniger gebraucht, da die LED Beleuchtung im Vergleich zur alten Beleuchtung etwa die Hälfte geringer im Stromverbrauch ist. Jedenfalls waren die ersten Reaktionen von Kunden und Mitarbeitern rundum positiv. Die Äußerungen gingen von „das ist jetzt noch angenehmer“ über „die Ware schaut einfach besser aus“ bis zu „schönes, klares Warenbild“.